|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **BRIEF PRODUCTOS** | | |
| **Producto**  RECAUDACIONES | **Fecha de Entrega**  24/FEBRERO/2021 | **Fecha Requerida**  24/MARZO/2020 |
| **Nombre del Trabajo**  RECAUDACION TELETAG EN 24MOVIL |  |  |
| **1.- Antecedentes:** | | |
| Actualmente las recargas de Teletag para personas naturales, se encuentra disponible en el canal 24online. | | |
| **2- Descripción del producto o servicio (Categoría, Ventajas, Beneficios, Diferenciales, Imagen):** | | |
| * Se realiza el desarrollo para que las personas naturales puedan realizar las recargas de su Teletag de la vía a la costa desde el canal 24móvil. * Debe estar previamente matriculado el contrato (se realiza desde el 24online), para poder realizar la recarga. * Los valores a recaudar son a partir de USD5.00, valores enteros sin decimales.   Flujo del proceso de consulta y pago:   1. Dar clic en el menú Pagar> Pagar Servicio y escoge la opción Automotores y peatones 2. Seleccionar el registro que desea recargar 3. Escoger la cuenta a debitar e ingresar el valor para recargar. | | |
| **2a- Competencia:** | | |
| Somos el primer banco en realizar la recaudación del Teletag (peaje de vía a la costa). | | |
| **2b- Target / Grupo Objetivo:** | | |
| Dirigido a todas las personas naturales que tienen una cuenta (ahorros o corrientes) en el banco, comunicando el nuevo canal que tienen para realizar las recargas. | | |
| **2c- Posicionamiento de la Marca / Slogan / Selling Line:** | | |
|  | | |
| **3- Necesidad o Problema:** | | |
| * A pesar de que la empresa está satisfecha con el servicio, se desea bridar a los clientes la opción de realizar fácilmente la recarga, sin la necesidad de un computador. * Puede incluso realizar la recarga en la fila para pasar el peaje de ser necesario. * Integración del canal 24movil para la recaudación que ya poseen actualmente | | |
| **4- Mecánica / Período:** | | |
|  | | |
| **5- Solicitud/Materiales a Desarrollar:** | | |
| Mail de comunicación a los clientes personas naturales, que poseen cuentas de ahorros y corrientes  Publicidad en redes sociales  Push en el 24móvil | | |
| **6.- Presupuesto** | | |
| n/a | | |
| **7.- Observaciones (se pueden adjuntar varias referencias)** | | |
| N/A | | |